

Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Themen:

2007: Geschmack der Zukunft (68 Teilnehmer)
2008: Food-Trends 50+ (47 Teilnehmer)
2009: Trends & Innovationen (120 Teilnehmer)
2010: Nachhaltigkeit (153 Teilnehmer)
2011: Social Media (148 Teilnehmer)
2012: Lebensmittelsicherheit (150 Teilnehmer)
2013: Food = Style (160 Teilnehmer)
2014: Clean Label (190 Teilnehmer)
2015: Packaging (170 Teilnehmer)
2016: Digitalisierung (220 Teilnehmer)
2017: Konsumentenerwartungen (220 Teilnehmer)
**22.02.2018: The Future of Sales – vom
Produkt zum Konsumenten**

Veranstaltungsort:

media docks Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31
23554 Lübeck
www.mediadocks.de

Publikum:

Jährlich 180 bis 220 Fachleute -vorwiegend EntscheiderInnen- aus
80 bis 90 Unternehmen und Institutionen.

Vertretene Branchen:

Lebensmittelhersteller, Verpackungswirtschaft, Spezialmaschinenbau,
Lebensmittelhandel, Reinigungsdienstleistungen, Beratungs- und
Versicherungsdienstleistungen, Forschung und Analyse

Stimmen:

„Einfach jedes Mal wieder ein tolles Event!“

*„Es war ein sehr interessanter und unterhaltsamer Tag mit spannenden
Vorträgen und super Netzwerkmöglichkeiten!“*

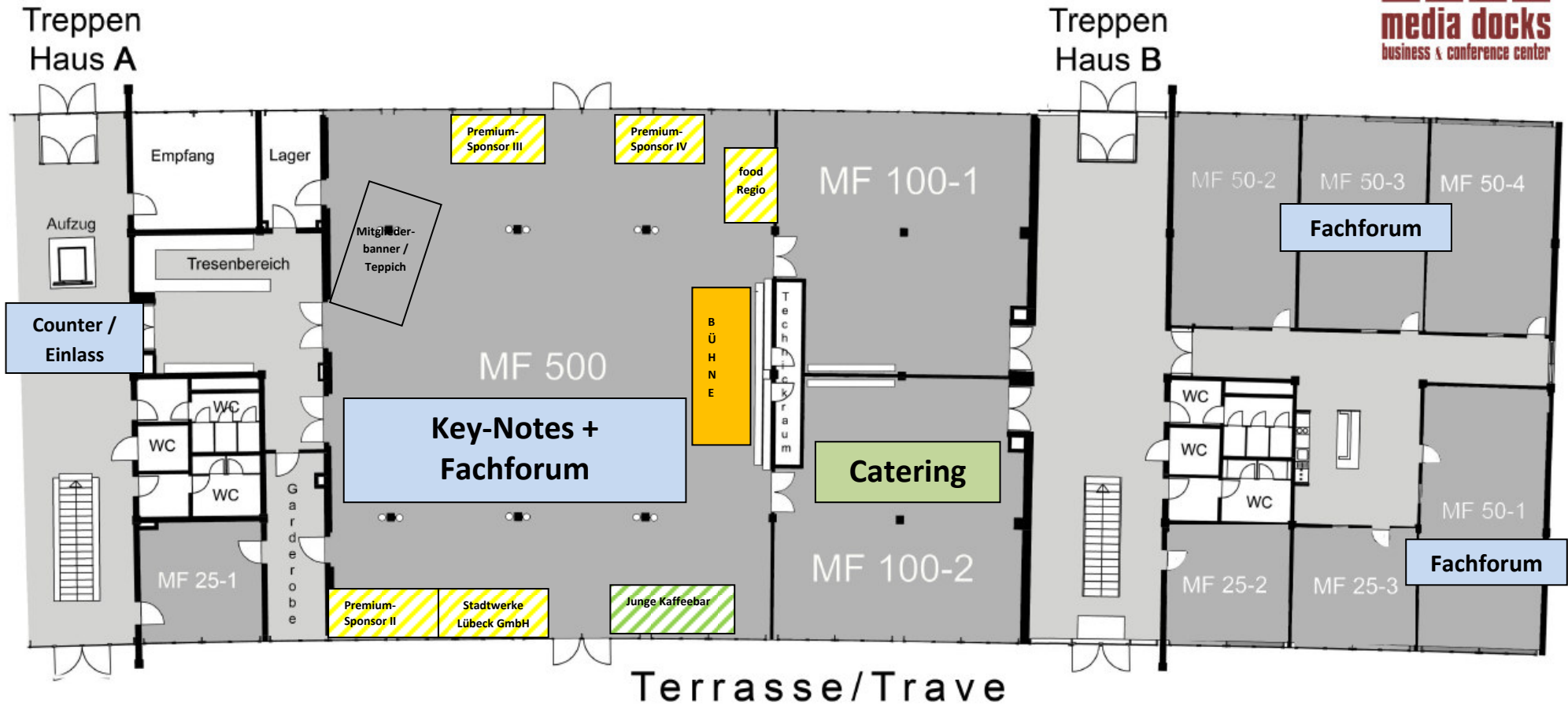
*„Vielen Dank für die gelungene Veranstaltung und gut zu wissen, dass
in Norddeutschland ein solch starkes Branchennetzwerk existiert.“*



[Klicken Sie auf das Bild, um zur Foto-Galerie des 11. foodRegio Trendtages der norddeutschen Ernährungswirtschaft zu gelangen!]

Raumübersicht

EG



12. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Thema: „The Future of Sales – vom Produkt zum Konsumenten“

Donnerstag, 22.02.2018

media docks Lübeck

Sponsoring-Angebote

Zwei Pakete zur Auswahl:

Unsere Leistung	Basis	Premium
Logo auf Save-the-Date, im Einladungsbooklet und auf Veranstaltungswebsite www.foodregio.de/trendtag	x	x
Unternehmensinfo im Einladungsbooklet und auf Veranstaltungswebsite www.foodregio.de/trendtag	x	x
Logo auf foodRegio Food-Box	x	x
Logo auf Veranstaltungs-Präsentation (Power-Point)	x	x
Logo auf Rednerpultschild	x	x
Erwähnung des Sponsors in foodRegio Pressemitteilungen		x
Erwähnung des Sponsors in Begrüßungsrede (Vors. foodRegio e.V.)		x
Eigene Promofläche im Veranstaltungsraum (ca. 1,80m x 2,50m)		x
Freier Eintritt für bis zu 2 Mitarbeiter(innen) des Unternehmens	x	
Freier Eintritt für bis zu 5 Mitarbeiter(innen) des Unternehmens		x
Ihre Investition (netto)	2.450,00 EUR	3.950,00 EUR
für foodRegio-Mitglieder (netto)	1.750,00 EUR	2.750,00 EUR

Durch die Medienpartnerschaft mit der Fachzeitschrift **LEBENSMITTELTECHNIK** erzielen wir in der Vor- und Nachberichterstattung eine Reichweite in den Nielsen-Gebieten 1, 2, 5 und 6.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und
auf eine gute Zusammenarbeit!

[Antwort-Formular umseitig]

12. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Thema: „The Future of Sales – vom Produkt zum Konsumenten“

Donnerstag, 22.02.2018

media docks Lübeck

Antwort

Fax-Nr.: 0451-70655-20 E-Mail: ewert@foodregio.de

Trendtag-Sponsoring 2018

Wir haben Interesse am **Basis-Paket**

Wir haben Interesse am **Premium-Paket**

Firma	
Ansprechperson / Teilnehmende Personen	
Adresse	
Telefon	
E-Mail	
Internet	

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift