

## Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

### Themen:

- 2007:** Geschmack der Zukunft (68 Teilnehmer)
- 2008:** Food-Trends 50+ (47 Teilnehmer)
- 2009:** Trends & Innovationen (120 Teilnehmer)
- 2010:** Nachhaltigkeit (153 Teilnehmer)
- 2011:** Social Media (148 Teilnehmer)
- 2012:** Lebensmittelsicherheit (150 Teilnehmer)
- 2013:** Food = Style (160 Teilnehmer)
- 2014:** Clean Label (190 Teilnehmer)
- 2015:** Packaging (170 Teilnehmer)
- 2016:** Digitalisierung (220 Teilnehmer)
- 2017:** Konsumentenerwartungen (220 Teilnehmer)
- 22.02.2018: The Future of Sales – vom Produkt zum Konsumenten**

### Veranstaltungsort:

media docks Lübeck  
Willy-Brandt-Allee 31  
23554 Lübeck  
[www.mediadocks.de](http://www.mediadocks.de)

### Publikum:

Jährlich 180 bis 220 Fachleute -vorwiegend EntscheiderInnen- aus 80 bis 90 Unternehmen und Institutionen.

### Vertretene Branchen:

Lebensmittelhersteller, Verpackungswirtschaft, Spezialmaschinenbau, Lebensmittelhandel, Reinigungsdienstleistungen, Beratungs- und Versicherungsdienstleistungen, Forschung und Analyse

### Stimmen:

*„Einfach jedes Mal wieder ein tolles Event!“*

*„Es war ein sehr interessanter und unterhaltsamer Tag mit spannenden Vorträgen und super Netzwerkmöglichkeiten!“*

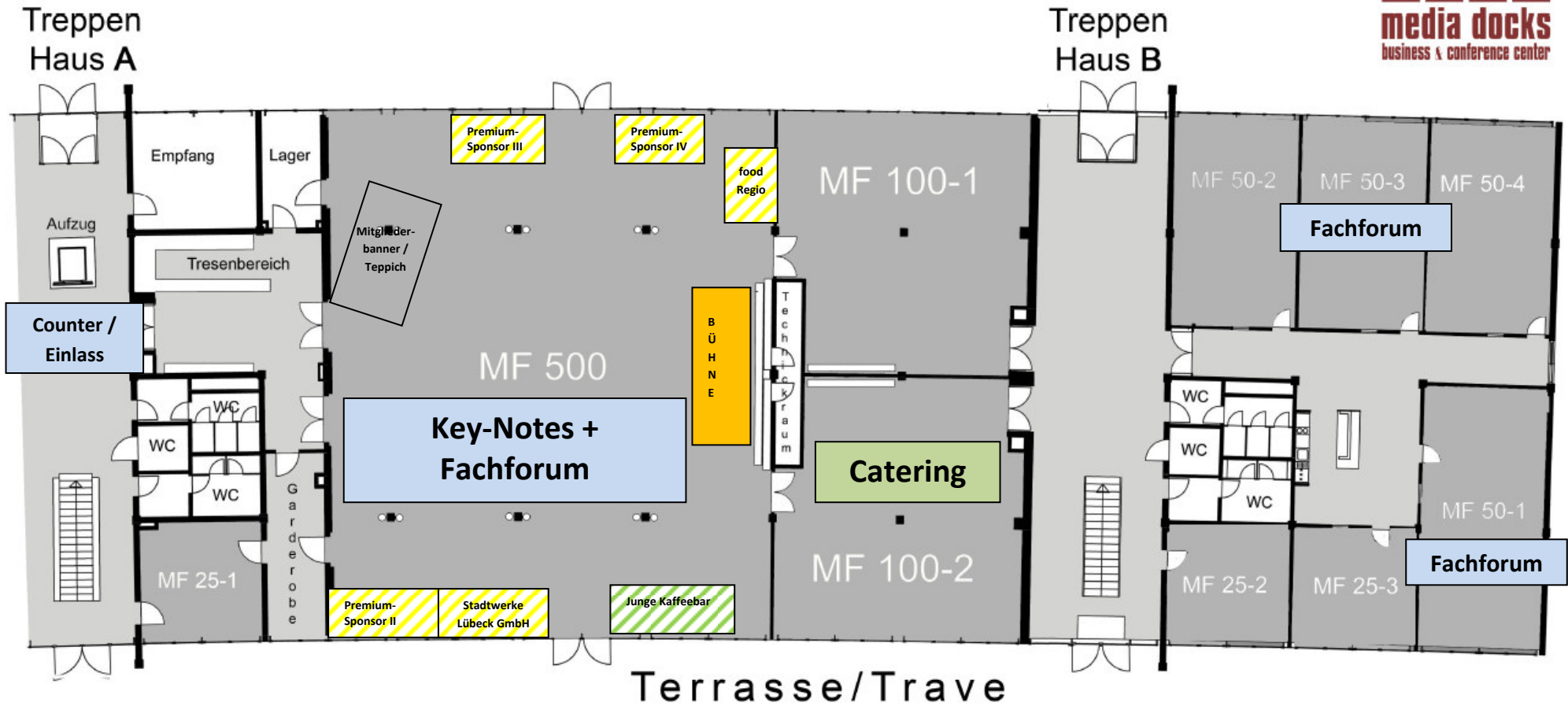
*„Vielen Dank für die gelungene Veranstaltung und gut zu wissen, dass in Norddeutschland ein solch starkes Branchennetzwerk existiert.“*



[Klicken Sie auf das Bild, um zur Foto-Galerie des 11. foodRegio Trendtages der norddeutschen Ernährungswirtschaft zu gelangen!]

# Raumübersicht

## EG



## 12. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Thema: „The Future of Sales – vom Produkt zum Konsumenten“

Donnerstag, 22.02.2018

media docks Lübeck

### Sponsoring-Angebote

#### Zwei Pakete zur Auswahl:

Unsere Leistung	Basis	Premium
Logo auf Save-the-Date, im Einladungsbooklet und auf Veranstaltungswebsite <a href="http://www.foodregio.de/trendtag">www.foodregio.de/trendtag</a>	x	x
Unternehmensinfo im Einladungsbooklet und auf Veranstaltungswebsite <a href="http://www.foodregio.de/trendtag">www.foodregio.de/trendtag</a>	x	x
Logo auf foodRegio Food-Box	x	x
Logo auf Veranstaltungs-Präsentation (Power-Point)	x	x
Logo auf Rednerpultschild	x	x
Erwähnung des Sponsors in foodRegio Pressemitteilungen		x
Erwähnung des Sponsors in Begrüßungsrede (Vors. foodRegio e.V.)		x
Eigene Promofläche im Veranstaltungsraum (ca. 1,80m x 2,50m)		x
Freier Eintritt für bis zu 2 Mitarbeiter(innen) des Unternehmens	x	
Freier Eintritt für bis zu 5 Mitarbeiter(innen) des Unternehmens		x
<b>Ihre Investition (netto)</b>	<b>2.450,00 EUR</b>	<b>3.950,00 EUR</b>
<b>für foodRegio-Mitglieder (netto)</b>	<b>1.750,00 EUR</b>	<b>2.750,00 EUR</b>

Durch die Medienpartnerschaft mit der Fachzeitschrift **LEBENSMITTELTECHNIK** erzielen wir in der Vor- und Nachberichterstattung eine Reichweite in den Nielsen-Gebieten 1, 2, 5 und 6.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und  
auf eine gute Zusammenarbeit!

[Antwort-Formular umseitig]

## 12. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Thema: „The Future of Sales – vom Produkt zum Konsumenten“

Donnerstag, 22.02.2018

media docks Lübeck

### Antwort

**Fax-Nr.: 0451-70655-20    E-Mail: ewert@foodregio.de**

#### Trendtag-Sponsoring 2018

- Wir haben Interesse am **Basis-Paket**
- Wir haben Interesse am **Premium-Paket**

Firma	
Ansprechperson / Teilnehmende Personen	
Adresse	
Telefon	
E-Mail	
Internet	

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift