

Jahresbericht 2025



WIR SIND  foodRegio

STARKE UNTERNEHMEN IN EINEM STARKEN NETZWERK



UNSER FÖRDERER
UND UNTERSTÜTZER



INHALT



Editorial	▶	Seite 4-5
Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein.....	▶	Seite 6-7
Unsere neuen Mitglieder 2025.....	▶	Seite 8
Projekteinblick.....	▶	Seite 9
Ein Blick in unsere Arbeitskreise	▶	Seite 10-11
Netzwerkveranstaltungen von und mit foodRegio	▶	Seite 12-15
Auf einen Blick	▶	Seite 16-17
Unsere Azubikampagne FOODSTARTER	▶	Seite 18-19
foodRegio Schulungen	▶	Seite 20-21
foodRegio Insights	▶	Seite 22-23





EDITORIAL

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE PARTNERINNEN,

ein ereignisreiches Jahr 2025 liegt hinter uns. Zeit, Bilanz zu ziehen und den Blick nach vorn zu richten. Die Ernährungswirtschaft befindet sich weiterhin auf vielen Ebenen im Wandel. Politisch stellen insbesondere neue EU-Vorgaben zu Transparenz, Nachhaltigkeit, Kennzeichnung und Verpackungen unsere Branche vor große Herausforderungen.

Technologisch prägt vor allem das Thema Künstliche Intelligenz (KI) unsere Wirtschaft – und das mit wachsender Dynamik. Die rasante Entwicklung dieser Technologie und die dafür notwendige Erfassung, Speicherung und Aufbereitung unternehmenseigener Daten bleiben zentrale Herausforderungen. KI wird entlang der gesamten Wertschöpfungskette neue Wege eröffnen. Wer diese Entwicklungen aktiv gestaltet, kann davon profitieren; wer sie verpasst, läuft Gefahr, den Anschluss zu verlieren.

Auch die aktuellen Konsumententrends zeigen ein breites Spektrum: von Präzisionsfermentation über regenerative Landwirtschaft bis hin zum steigenden Bedarf an alternativen Proteinquellen.

All diesen Themen werden wir uns bei foodRegio 2026 intensiv widmen.

Ein besonderes Highlight erwartet uns im kommenden Jahr: Der foodRegio Trendtag feiert sein 20-jähriges Jubiläum – ein großartiger Anlass, auf zwei Jahrzehnte erfolgreicher Vernetzung und Zusammenarbeit zurückzublicken.



Zudem haben wir mit dem erfolgreichen Start unserer Veranstaltung „Newtrition X. – Future Food powered by AI“ ein starkes neues Format etabliert, das auch künftig unsere Mitglieder mit spannenden Perspektiven zu KI in der Ernährungswirtschaft bereichern wird.

Darüber hinaus konnten wir mit dem Format zum Regulatorikabbau eine direkte Schnittstelle zwischen Landesregierung und Mitgliedsunternehmen schaffen. Diesen Austausch wollen wir 2026 weiter ausbauen, um die Interessen unserer Branche noch gezielter in politische Entscheidungsprozesse einzubringen.

Ob neue Veranstaltungsformate oder unsere bewährten foodRegio Schulungen oder Arbeitskreise – das Herzstück unserer Arbeit bleibt der offene Austausch. Mit dem „Netzwerkcodex“ der Mitgliedschaft haben wir einen Rahmen geschaffen, der vertrauensvolle Diskussionen und gegenseitige Unterstützung auch im Wettbewerbsumfeld ermöglicht. Für diese Offenheit, dieses Engagement und das gelebte Vertrauen danke ich Ihnen herzlich.

Darüber hinaus gilt mein besonderer Dank dem Wirtschaftsministerium Schleswig-Holstein für seine verlässliche Unterstützung und die immer gute, konstruktive Zusammenarbeit.

Auch 2026 setzen wir bei foodRegio auf offenen Dialog und gelebte Kooperation. Lassen Sie uns auf diesem Weg gemeinsam die Zukunft unserer Branche gestalten.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre des Jahresberichts 2025!

Jochen Brüggemann
Vorsitzender des foodRegio e.V.







ERNÄHRUNGS- WIRTSCHAFT IN SCHLESWIG-HOLSTEIN


DREI MERKER ZUR SH ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT


1. Nach Beschäftigten, Umsatz und Betrieben ist die Ernährungswirtschaft mit deutlichem Abstand die größte Branche des verarbeitenden Gewerbes in Schleswig-Holstein.
2. Nach Beschäftigten und Anzahl der Betriebe ist das verarbeitende Gewerbe der Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein größer als in Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern zusammengenommen.
3. Die Ernährungswirtschaft zeigte sich krisenresistent: Die Beschäftigung, der Umsatz und die Ausfuhrwerte haben das Vor-Corona-Niveau (Jahr 2019) deutlich überschritten.

DIE SH ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT 2024 IM VORJAHRESVERGLICH

 1.004 Betriebe (850 kleine, ↓ 122 mittlere, ↓ 32 große →) ↓

 38.441 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte ↑

 € 28 Milliarden Umsatz (2023) ↓

 € 2,9 Milliarden Ausfuhrwert ↑



BETRIEBE DER SH ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT

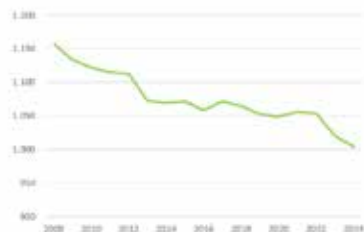


Die Betriebe der schleswig-holsteinischen Ernährungswirtschaft konzentrieren sich (nach Zahl der Betriebe) in der **Region Lübeck** sowie im Umland der **Hansestadt Hamburg**. Weitere räumliche Schwerpunkte existieren in den Regionen um die Städte **Kiel** und **Flensburg** (n = 327).

Die schleswig-holsteinische Ernährungswirtschaft umfasst (nach Zahl der Beschäftigten) **850 kleine Unternehmen**, **122 mittelständische Unternehmen** und **32 Großunternehmen** mit mehr als 250 Beschäftigten. Die Großunternehmen konzentrieren sich räumlich im südlichen Schleswig-Holstein mit dem Schwerpunkt in der Region Lübeck.



Die **Zahl der schleswig-holsteinischen Betriebe** in der Ernährungswirtschaft ist seit dem Jahr 2008 um **13 Prozent zurückgegangen**. Während die Zahl der **kleinen Unternehmen zurückgegangen** ist (-18 Prozent), hat sich die Zahl der **mittleren Unternehmen** (+22 Prozent) sowie der **Großunternehmen** (+33 Prozent) seit dem Jahr 2008 erhöht.



Weitere Zahlen und Fakten zu Beschäftigung, Umsätzen, Betrieben und Forschungseinrichtungen sowie detaillierte Informationen zur schleswig-holsteinischen Ernährungswirtschaft finden Sie hier in unserem foodRegio Branchenreport 2025. Hier geht es zum Report.



UNSERE NEUEN MITGLIEDER 2025

Unsere foodRegio-Mitglieder verkörpern den norddeutschen Netzwerkgedanken in besonderer Weise. Dieses gelebte Miteinander spiegelt sich in sämtlichen Formaten unserer Arbeit wider – von Arbeitskreisen und Schulungen bis hin zu großen Veranstaltungen. Seit der Gründung im Jahr 2007 durch zwölf Unternehmen aus der Region Lübeck hat sich foodRegio kontinuierlich und eindrucksvoll weiterentwickelt. Im Jahr 2025 vereint unser Branchennetzwerk bereits 88 Mitgliedsunternehmen aus allen fünf norddeutschen Bundesländern.

Im Jahr 2025 haben sich sieben weitere Unternehmen und Organisationen foodRegio angeschlossen, um die Ernährungswirtschaft im Norden gemeinsam weiterzuentwickeln. Wir begrüßen die TOAF GmbH, die Quality Bakers GmbH, die Smurfit Westrock Wellpappe Nord GmbH, die Wirtschafts- und Aufbaugesellschaft Stormarn mbH, die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, die KAURS UG sowie die Lieken Brot- und Backwaren GmbH als neue Mitglieder. Der aktive Austausch innerhalb des Netzwerks schafft wertvolle Synergien, setzt neue Impulse für gemeinsame Projekte und stärkt nachhaltig die norddeutsche Ernährungswirtschaft.



Unsere neuen Mitglieder treffen Sie auf unserem foodRegio Trendtag:
Dieses Jahr am 03. Juni 2026 in den media docks Lübeck.



PROJEKT- EINBLICK

FOODREGIO TREND RADARE – ORIENTIERUNG FÜR INNOVATION




Die Trend Radare von foodRegio zeigen wichtige Entwicklungen in der Ernährungsbranche einfach und übersichtlich an – damit Unternehmen Chancen frühzeitig erkennen und strategisch nutzen können.

Aus dem Tech-Bereich übernommen, passen wir die Radare speziell an Lebensmitteltrends an: Die Radare ordnen Signale nach zeitlichem Horizont, Relevanz und Wirkung und eignen sich ideal für Strategie- und Innovationsprozesse.

Aktuell pflegen wir zwei Radare täglich mit KI aus über 300 Quellen wie News und Patenten, begleitet vom Management Innovation Lab @ HOST. Das „FUTURE FOOD“-Radar deckt Themen wie KI, 3D-Druck von Lebensmitteln, pflanzliche Proteine, Personalisierung, Nachhaltigkeit und Regulierung ab. Das „FOOD AI“-Radar bündelt über 200 KI-Trends entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Landwirtschaft bis Abfallmanagement.

Die Entwicklung wurde durch das BMWi-Programm „go-cluster“ initiiert und ist heute Kern der foodRegio Innovationsarbeit – ideal für Mitglieder, um Märkte und Technologien vorzusehen.

Nutzen Sie die foodRegio Trend Radare als strategisches Steuerungsinstrument für Innovations-, F&E- und Investitionsentscheidungen. Zusätzlich können Sie das Arbeitspapier „Trend Radare for the Food Industry: Design, Implementation, Maintenance“ kostenfrei über die foodRegio-Geschäftsstelle anfordern und den systematischen Einsatz von Trend Radaren in Ihrem Innovationsmanagement verankern. Marco Kuhlow (Kuhlow@foodregio.de) berät und begleitet Sie gerne bei der Umsetzung.



Scannen Sie den QR-Code
und werfen Sie direkt
einen Blick auf unsere
foodRegio Trend Radare.

EIN BLICK IN UNSERE ARBEITSKREISE



FOODREGIO ARBEITSKREISE

Unsere zehn foodRegio Arbeitskreise sind zentrale Plattformen für den fachlichen Austausch unserer Mitglieder. Aus den regelmäßigen Treffen entstehen Impulse, Ideen und Projekte, die direkt in die praktische Arbeit der Mitgliedsunternehmen einfließen. Ob Digitalisierung, Qualitätssicherung, nachhaltige Verpackungslösungen, KI oder Maßnahmen zur Fachkräftegewinnung – alle Themen werden gemeinsam diskutiert und aktiv umgesetzt, um die Ernährungswirtschaft in Norddeutschland nachhaltig zu stärken. Eine Übersicht aller Arbeitskreise und Themen, in denen unsere Mitglieder aktiv mitwirken, finden Sie hier:

ÜBERSICHT FOODREGIO ARBEITSKREISTHEMEN 2025

Unsere Arbeitskreise sind ein exklusives Angebot für unsere foodRegio Mitgliedsunternehmen. Neugierig geworden? Unter www.foodregio.de/arbeitskreise finden Sie eine Übersicht aller foodRegio Arbeitskreise:



Beschaffung

Technischer Einkauf Einbindung & Gestaltung



Personal Allgemein

Inklusion & BGM



Maschinenbau

Optimierung der Energieeffizienz von Maschinen, Optimierung der Produktionsplanung und Steuerung



Personal & Ausbildung

Nachwuchskräfte zu Nachhaltigkeitsbotschaftern schulen, Gewinnung gewerblicher Azubis



Logistik

CO₂-Steuer, Umgang mit KI



Qualität & Zertifizierung

Prozesshygiene in der Lebensmittelindustrie, Fremdkörpermanagement



Innovation

Formate zur Innovationssteigerung in Mitgliedsunternehmen



Verpackung

PPWR, Werberichtlinien für Lebensmittel



Markt & Kommunikation

Food-Fotografie



Nachhaltigkeit

Klimabilanz, internes & externes Stakeholdermanagement, Inklusion & BGM



► STIMMEN AUS

DEM ARBEITSKREIS QUALITÄT & ZERTIFIZIERUNG



**Ute Sasse, Abteilungsleiterin Qualitätskontrolle,
Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH:**

„Im Arbeitskreis Qualität treffe ich auf Gleichgesinnte mit ähnlichen beruflichen und fachlichen Herausforderungen. Die Themen, die dort besprochen werden, sind informativ, aktuell sowie praxisnah und führen vielfach zu neuen Denkansätzen. Bei den Treffen kommt es immer zu einem regen Gedankenaustausch zwischen den Teilnehmern. Die Teilnahme am Arbeitskreis Qualität ist daher für mich ein fester Bestandteil meiner Jahresplanung.“

Vernetzen Sie sich in unseren themenspezifischen Arbeitskreissitzungen, um aktuelle Herausforderungen gemeinsam zu beleuchten und Lösungen zu erarbeiten. Neugierig geworden? Unter www.foodregio.de/arbeitskreise finden Sie eine Übersicht aller foodRegio Arbeitskreise sowie weitere Informationen zur Teilnahme.

2006-2026

SAVE THE DATE


TREND

TAG

20 JAHRE IMPULSE UND
INSPIRATIONEN- DER TRENDTAG
FEIERT RUNDEN GEBURTSTAG
03-06-2026



 foodRegio

 foodRegio

Branchennetzwerk
Ernährungswirtschaft
in Norddeutschland





NETZWERK- VERANSTALTUNGEN VON UND MIT FOODREGIO

19. FOODREGIO TRENDTAG STEHT IM ZEICHEN DES WANDELS

Unter dem Motto „Zukunft isst Wandel: Ernährungswirtschaft im Wandel“ fand am 20. Mai 2025 in den media docks Lübeck der 19. foodRegio Trendtag statt. VertreterInnen der norddeutschen Ernährungsbranche diskutierten über zentrale Herausforderungen wie Preisentwicklungen, demografischen Wandel, Digitalisierung und den Einfluss von KI. Neben den fachlichen Beiträgen standen Netzwerken und persönlicher Austausch im Fokus.

Nach zwei spannenden Keynotes von Boris Planer (Zukunftsinstitut GmbH) zum Thema „Die Verbraucher von morgen: Wie wir leben, essen und einkaufen werden“ sowie von Julia Schäfer, Sustainability Manager Hero AG/Schwartauer Werke GmbH & Co., über die Relevanz einer Biodiversitätsstrategie, konnten die Teilnehmer in drei Fachforen praxisnahe Einblicke nehmen. Im Forum I stellte Dr. Björn P. Jacobsen (HOST) Trend Radare als Werkzeuge zur Priorisierung und Früherkennung von Entwicklungen vor.

Im zweiten Fachforum berichteten Meike Sültemeier, Leiterin Produktmanagement & -Marketing, und Katrin Klöker, Teamleiterin Produktentwicklung, von der Bauck GmbH sowie Dennis Lohmann, Business Development New Food, Nordischer Maschinenbau Rud.Baader GmbH & Co. KG, wie sich Trends, Essgewohnheiten und gesellschaftliche Entwicklungen auf ihr Produktportfolio auswirken. Im Forum III gab es drei starke Impulse aus der Wissenschaft, die zeigten, wie praxisnah, innovativ und gesellschaftlich relevant Forschung in den Bereichen Lebensmitteltechnologie, Ernährungsmedizin und Lebensmittelrecht sein kann.

Zum Abschluss sammelten die TeilnehmerInnen Feedback und Anregungen für den kommenden 20. Jubiläums-Trendtag.



INNOVATIONSGIPFEL NEWTRITION X. – FUTURE FOOD POWERED BY AI

In den media docks Lübeck trafen sich mehr als 100 VertreterInnen der norddeutschen Ernährungswirtschaft, um unter dem Motto „Future Food powered by AI“ über die Potenziale und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz (KI) in den Bereichen Qualitätswesen und Produktentwicklung zu diskutieren. Moderiert wurde der Tag von Phillip Kamke, norddeutscher Journalist und Moderator.

In einer Videobotschaft betonte Julia Carstens, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein, die wirtschaftliche Bedeutung von KI. Mario Ubiali, Neurowissenschaftler und Gründer von Thimus, stellte die Verbindung von Neurowissenschaft und KI-gestützter Produktentwicklung her. Weitere Referenten aus Start-ups und etablierten Unternehmen präsentierten praxisnahe Modelle, die bereits heute Qualitätsmanagement und Produktentwicklung transformieren. Neben zwei Paneldiskussionen bildeten vier interaktive Workshops den Kern des Praxisteils. Hier konnten die TeilnehmerInnen mit Hilfe von KI-Modellen Cases für unterschiedliche Einsatzgebiete bearbeiten. Die Konzepte und Prototypen zu Cases wie der Optimierung eines Nutri-Scores, einer App zu Personalhygiene und Sprachbarrieren, der Beantwortung von Kundenfragebögen und der Deklaration neuer Produkte wurden im Nachgang durch das Team von foodRegio aufbereitet und zur Verfügung gestellt – ein zusätzlicher Mehrwert über den Wissenstransfer hinaus.

Mit dem Innovationsgipfel Newtrition X. hat foodRegio einen wichtigen Impuls für die Zukunft der Ernährungswirtschaft gesetzt. Der nächste Innovationsgipfel ist für November 2026 in Lübeck geplant.



AUF EINEN BLICK - UNSERE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2025

Januar

10.01.2025:
Netzwerktreffen mit
Hochschule Flensburg

21.01.2025:
Inhouse-Schulung
„Interne Auditoren –
Grundlagenkurs“

28.01.2025:
Projektabschlussstreffen
„Lübecker Reste“

Februar

06.02.2025:
Campustour Ernährung
und Bio-Ökonomie

19.02.2025:
Arbeitskreis
Nachhaltigkeit
„Internes und externes
Stakeholder-
management“

20.02.2025:
Workshop: „Grundlagen
der Food-Fotoografie“

März

05.03.2025:
Netzwerktreffen Smurfit
Westrock Wellpappe
Nord GmbH

18.03.2025:
Arbeitskreis Qualität
und Zertifizierung
„Prozesshygiene in der
Lebensmittelindustrie“

27.03.2025:
foodRegio
Vorstandstreffen

April

01.04.2025:
Arbeitskreis Verpackung
„Lebensmittelrecht“

01.04.2025:
Arbeitskreis Logistik
„Materialfluss: Produktion,
Lager, Logistik“

01.04. + 02.04.2025:
Teilnahme
Vocatum Lübeck
mit FOODSTARTER

07.04.2025:
Arbeitskreis
Personal & Ausbildung
„Gewinnung gewerblicher
Auszubildender“

08.04.2025:
Intensiv-Workshop Teil 2
„Logistikrecht“

10.04.2025:
Netzwerktreffen
KIN Lebensmittelinstitut e.V.

23.04.2025:
Azubi-Welcome-Day
der FOODSTARTER-
Kampagne

Mai

14.05.2025:
Schulung
„Werberichtlinien
für Lebensmittel-
verpackungen“

20.05.2025:
foodRegio Trendtag

20.05.2025:
foodRegio
Mitgliederversammlung

Juni

03.06.2025:
Arbeitskreis Nachhaltigkeit
„Klimabilanz“

11.06.2025:
Netzwerktreffen
KIN Lebensmittelinstitut e.V.

12.06.2025:
Arbeitskreis Beschaffung
„Technischer Einkauf“

17.06.2025:
Arbeitskreis Verpackung
„Thementag PPWR“

26.06.2025:
Praxisorientierter Unterricht an
der Dorothea-Schlözer-Schule
mit FOODSTARTER

Oktober

01.10.2025:
 Ausbildungsmesse Nordlicht
 Eutin mit FOODSTARTER

07.10.2025:
 Schulung
 „Interne Auditoren – Grundkurs“

07.10.2025:
 Ausbildungsmesse Nordlicht
 Oldenburg mit FOODSTARTER

09.10.2025:
 foodRegio-Ausbildungsmesse
 Dorothea-Schlözer-Schule
 Lübeck im Rahmen der
 FOODSTARTER-Kampagne

Dezember

01.12.2025:
 Workshop
 „Risikomanagement“

03.12.2025:
 Netzwerktreffen
 „Berufsbekleidung“

04.12.2025:
 Berufsmesse
 an der Grund- und
 Gemeinschaftsschule
 Sandesneben mit
 FOODSTARTER

09.12.2025:
 Arbeitskreis
 Qualität & Zertifizierung
 „Fremdkörper-
 management“

November

05.11.2025:
 Inhouse-Schulung
 „Interne Auditoren“

06.11.2025:
 Intensiv-Workshop
 Logistik: „Ausschrei-
 bungs- und Verhand-
 lungenmanagement“

11.11.2025:
 Newtrition X. Future
 Food powered by AI

18.11.2025:
 Kombi-Arbeitskreis
 Nachhaltigkeit & Perso-
 nal „Inklusion und BGM“

14. + 15.11.2025:
 Hanseatic Hackathon

Juli

03.07.2025:
 KI-Frühstückstreffen

03.07.2025:
 foodRegio
 Vorstandstreffen

09.07.2025:
 Roundtable
 „Regulatorik in der
 Ernährungswirtschaft“

15.07.2025:
 Inhouse-Schulung
 „Lebensmittel-
 sicherheitskultur“

September

09.09.2025:
 Arbeitskreis Logistik
 „CO₂-Steuer &
 Umgang mit KI“

16.09.2025:
 Schulung
 „HACCP für Einsteiger“

22.09.2025:
 Innovationsfrühstück

23.09.2025:
 Netzwerktreffen
 KIN Lebensmittelinstitut e.V.

August

28.08.2025:
 Gesellschafter-
 versammlung
 foodRegio
 Management GmbH

2025

AZUBI-KAMPAGNE FOODSTARTER



Im Jahr 2013 haben wir mit unserer Ausbildungskampagne FOODSTARTER eine Initiative gestartet, die jungen Menschen die Attraktivität und Vielfalt der Ausbildungsberufe in der regionalen Ernährungswirtschaft aufzeigt. Damit stärken wir das Branchenimage und wirken dem Fachkräftemangel langfristig entgegen. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet FOODSTARTER Maßnahmen innerhalb der Kampagne an, die von Messeauftritten über eine eigene Website bis hin zu Veranstaltungen und Impulsvorträge reicht.



Unsere Kampagne lebt vom partnerschaftlichen Miteinander und Austausch: Gemeinsam mit unseren neun FOODSTARTER-Mitgliedsunternehmen waren wir im Jahr 2025 auf Ausbildungs- und Berufsmessen wie der Vocatium Lübeck, der Ausbildungsmesse Nordlicht in Eutin und Oldenburg sowie der Berufsmesse der Gemeinschaftsschule Sandesneben vertreten. Zudem organisierten wir die foodRegio Ausbildungsmesse und führten praxisnahe Unterrichtsstunden an der Dorothea-Schlözer-Schule Lübeck durch. Als jährliches Highlight veranstalteten wir den Azubi-Welcome-Day im Kletterwald Travemünde. Ergänzend boten wir Impulsvorträge zu den Themen Nachhaltigkeit und Nachwuchsgewinnung an.



FOODSTARTER – DAS SIND UNSERE MITGLIEDSUNTERNEHMEN 2025



FOODSTARTER macht mit der Kampagne auf die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in der norddeutschen Ernährungswirtschaft aufmerksam. Haben auch Sie Interesse an der Kampagne? Dann besuchen Sie uns auf www.foodstarter.de und werden Sie FOODSTARTER!



FOODREGIO SCHULUNGEN



FOODREGIO SCHULUNGSANGEBOT

Neben unseren Arbeitskreisen bildet unser breit gefächertes Schulungsangebot einen zentralen Baustein unserer foodRegio Dienstleistungen. In den vergangenen Jahren haben wir ein konsequent nachfrageorientiertes Programm an Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen aufgebaut, das sich gezielt an den aktuellen Herausforderungen und Bedürfnissen der Branche orientiert. Als foodRegio Mitglied profitieren Sie dabei selbstverständlich von attraktiven Sonderkonditionen. Unsere Schulungen bieten Ihnen die Gelegenheit, sich gemeinsam mit engagierten Kolleginnen und Kollegen über relevante Themen zu informieren, wertvolle Erfahrungen auszutauschen und Ihr Fachwissen gezielt zu vertiefen.

Gerne greifen wir auch individuelle Themenwünsche auf – sprechen Sie uns jederzeit an. Auf Wunsch konzipieren wir zudem passgenaue Inhouse-Schulungen, die speziell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.



AUF EINEN BLICK – FÜNF VORTEILE UNSERER FOODREGIO SCHULUNGEN





Die Schulungstermine für das erste Halbjahr 2026 stehen bereits fest und können ab sofort eingesehen werden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich frühzeitig einen Platz zu sichern. Scannen Sie einfach den QR-Code, gelangen Sie direkt zu unserem Eventkalender und melden Sie sich dort für die passenden Schulungen an. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



FOODREGIO TEAM HIGHLIGHTS 2025



▶ **Marco Kuhlow**
Geschäftsführer

„Mein persönliches Highlight war, meinen Sohn in seinen ersten Wochen im Kindergarten zu begleiten, beruflich freue ich mich über den erfolgreichen Start von NEWTRITION X. 2025 sowie das neue Format zum Regulatorikabbau und die Verstärkung unseres Teams durch Silke Hoyer.“

E-Mail: kuhlow@foodregio.de
Telefon: 0173/4053079



▶ **Inken Meifort**
Projektmanagerin

„Beruflich zählte der foodRegio Trendtag zu meinen Höhepunkten. Privat war der Marathon auf Mallorca ein unvergessliches Erlebnis.“

E-Mail: meifort@foodregio.de
Telefon: 0173/4053048



▶ **Christina Schlabritz**
Projektmanagerin

„Mein berufliches Highlight war der inspirierende Austausch im Arbeitskreis Nachhaltigkeit, während mich privat die Rundreise durch Italien mit Stationen am Gardasee besonders begeistert hat.“

E-Mail: schlabritz@foodregio.de
Telefon: 0176/97764067



▶ **Pia von Haxthausen**
Projektmanagerin

„Mein berufliches Highlight war die Veranstaltung NEWTRION X. 2025 – Future Food powered by AI, mein privates Highlight die Fotoreise nach Hiddensee im Herbststurm.“

E-Mail: von.haxthausen@foodregio.de
Telefon: 0176/52987205



▶ **Silke Hoyer**
Projektassistentin

„Mein privates Highlight war die Einschulung meiner Kinder und beruflich der Start meiner Tätigkeit bei foodRegio, der für mich einen neuen und spannenden Abschnitt markiert.“

E-Mail: hoyer@foodregio.de
Telefon: 0163/4336610



IMPRESSUM

- HERAUSGEBER:** foodRegio Management GmbH
- DESIGN & TEXT:** Werbeagentur grafix GbR, foodRegio Management GmbH
- FOTOGRAFIE:** Shutterstock, John Garve. Pia von Haxthausen

IHR WEG ZU UNS

foodRegio Management GmbH
Am Burgfeld 10A
23568 Lübeck

Telefon: +49 173 405 307 9

E-Mail: info@foodregio.de



foodRegio IM NETZ

www.foodregio.de
www.foodstarter.de
www.linkedin.com/company/foodregio

